26. munichfabricstart – pre collections (03.-05.02.2009)

Fixpunkt der Branche

+ Ausgebucht in allen Segmenten
+ Deutlicher Ausstellerzuwachs bei den additionals
+ Starker Trendinput von WGSN in der bluezone
+ Preview Trends F/S 2010

Die Sogkraft der **munich**fabric**start** – pre collections ist ungebrochen. Der aktuelle Stand der Anmeldungen zur Saison F/S 2010 beweist, dass die textile Fachmesse auch zu ihrer 26. Veranstaltung vom 03. bis 05. Februar 2009 bestens aufgestellt sein wird. Über 740 Aussteller aus 29 Ländern sind bereits gelistet. Das verspricht den Fachbesuchern aus Modeindustrie und -handel einen geballten Trendinput von 1.300 internationalen Kollektionen, angefangen bei den Basics bis hin zu exklusiven Top-Kollektionen, die sich auf die Bereiche collections, additionals, asiasalon und bluezone verteilen. Wieder sind die vier Hallen und die Atrien im M,O,C, sowie die benachbarte Halle 5 komplett ausgebucht. Damit bietet die **munich**fabric**start** den Facheinkäufern, Designern und Kreativen nicht nur eine starke Info-Plattform für einen reibungslosen Saisoneinstieg, sondern beweist sich gerade in Krisenzeiten als Fixpunkt der Branche. „Wir verfolgen unser Konzept weiterhin mit der Zuverlässigkeit, die wir unseren Kunden und Besuchern seit Jahren vermitteln“, sagt die veranstaltende **munich**fabric**start** exhibitions GmbH mit ihrem Messechef Wolfgang Klinder. Er betont: „Wir sind davon überzeugt, dass Stabilität mit das Beste ist, das man dem Markt heute bieten kann.“

Den deutlichsten Zuwachs bei den Neuzugängen verzeichnen die additionals mit einem Plus von 14 Ausstellern. Daher wird dieses Messesegment erstmals bis ins Atrium 2 über der Halle 2 ausgeweitet. Dort präsentieren sich dann auf 1000qm weitere 21 Firmen. Newcomer in diesem Feld sind u.a. die deutschen Unternehmen Madeira Garnfabrik und der Etikettenspezialist Mindtag.
Insgesamt sind 78 Neuzugänge aus 14 Ländern am Start, welche die Sourcing- und Geschäftsmöglichkeiten für die Besucher erweitern. Dazu zählen u.a. aus Italien die Jerseyspezialisten Alberto Bardazzi und Bamboojersey (Gruppo Tintorale), aber auch die Weberei T.B.M mit Hemden- und Blusenstoffe. Aus der Türkei sind neue Kollektionen wie Kimteks (Baumwolle, Leinen, Polyester, Viskose, Stretch, Buntgewebe) und Semada Tekstil (u.a. Seidenaspekte, Spitzen, Stickereien, Drucke, Jacquards, Hemdenstoffe) neu zu entdecken.

„Volle Kraft voraus“, heißt es auch in der bluezone. Diese spezielle Kreativzone mit ihren Denimwebern, -wäschern und –ausrüstern ist der Trendpool für die Jeans- und Sportswear. Mit Nachdruck wird zur kommenden Saison das Trendpotenzial weiter hochgeschraubt, auch weil sich die englischen Experten von WGSN noch stärker einbringen als sie es bisher schon taten. Der

UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE

renommierte Onlineanbieter von Trendservices ist in der bluezone seit langem ein enger Partner der Messe. Neben den regelmäßigen Trendvorträgen von WGSN läuft im wgsn.com-Kino nonstop ein Video mit den letzten Fashion News. Auch im M,O,C, werden wie gewohnt hochkarätige Trendveranstaltungen das Messegeschehen flankieren.

Die Previewtrends der munichfabric**start SS 2010: "Amazing"**

Eine Preview der fünf DOB- und Haka-Themen plus dem separaten Thema für Kids & Youth.

High Couture

Inspirationen:
Deformation, Asymmetrie, Hightech, skulptural, clean, Antik-Plissierungen, dressy, komplexe Konstruktionen, die Essenz von Eleganz, 3-D-Strukturen, Ruhe, Eleganz.

Farben:
Platin, Zement, Stahlblau, Silbergrau, Porzellanteint, heller Marmor, schwarzer Schatten, Emaillebeige

Stoffe:
Organza, Taft, Spitze, Vinyl, Chiffon, Popelin, Cool Wool, Kompaktbaumwolle, Ton-in-Ton-Drucke

Smoovy

Inspirationen:
Wasserfarben, Plastik, Transparenz, Licht, Retro-Future, 50er-Jahre-Frische, Naivität, Simple Sport, farbige Weißtöne

Farben:
Morgenlicht, Honigmelone, helle Limone, Pool, Puder, Kirschblüten, Kupferblond, gecrushtes Eis

Stoffe:
Einfache Streifen, kleinrapportige Vichys, einfache Karos, naive Grafics, Voile, Fischgrat, Synthetics, Viskose, leichtgewichtige Stoffe, Rastermuster, asiatische Dessins.

UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE

Reloaded

Inspirationen:
Good old America, Pioneer, Land der unbegrenzten Möglichkeiten, Prärie, Roadmovies, Grunge, Kakteen, kernige Materialien, Authentik

Farben:
Sand, Agave, grünes Messing, Sonnenuntergang, Hengstbraun, Graublau, Distelblüte, Japanese Denim

Stoffe:
Naturfarben, Used-Optiken, Baumwolle, Ramie, Hanf, Leinen, Bambus, Westernkaros und Plaids, schwerere Gewichte, Raw Finish, strukturierte Unis, Leder, Häute

Calexico

Inspirationen:
Hot Soul, Latinos, Anden, Glaube, Stolz, Superpositionen, Metissage, der Mix hispano-amerikanischer Stilwelten von Mexiko bis Argentinien, Hazienda, Tango, Zeremonien, Folk Spots, Rituale, schwarz oder weiß gekleidet, traditionelle Gewänder, Leben & Tod

Farben:
Aschengrau, Bronzemedaille, getrocknete Mandarine, Papaya, Purpur, Blutrot, Höllenschwarz, unschuldiges Weiß

Stoffe:
Baumwollmischungen, Leinen, traditionelle Muster, farbige Drucke, Fransen, Paisleys, Leder, Reptildessins, Tatoo-Motive, Bänder

Playground

Inspirationen:
Coney Island, Gambling Houses, Flipper, Spielautomat, Transgression, Tweenager, Girl-Woman, to sexy, Freiheit, Soft Hippie, Maskarade, David Lynch Filme, schaurig & schräg, Disco, Glitter, Spaß, Tapetenmuster

Farben:
Nebliges Blau, Barbie Rosa, Pink Cadillac, Meerjungfraugrün, Hochglanzkupfer, metallisches Türkis, Seventies Blue, flimmerndes Off-White

UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE

Stoffe:
Gebleichte Ozeanblautöne von Hellblau bis fast Weiß, starke Destroyed-Effekte, Waschungen für Mitteltöne, Arty- und Moon-washed-Qualitäten, Coloured und Washed-out-Denims, markante Grafics, farbige Drucke, Raw Denim, aber dunkel, Denim in Hemdengewichten, Glittereffekte

Girls & Boy Scouts (Kids & Youth)

Inspirationen:
Expedition, Wissenschaft, Bewusstsein, Neo Ecologist, Abfallverwertung, Labor, Roboter, Patchwork, Künstlerisches, Landkarten-Dessins, multifunktional, abgefahren, Primärfarben

Farben:
Astronautenweiß, Luftballonorange, das Blau von Smarties, Kunstrasengrün, saure Limone, Navy, erdiges Braun, Kalk

Stoffe:
Baumwolle & Nylon, leichte Sportswear Coatings, Netz, farbige Karos, Drucke mit naturalistischen Dessins, mit Motiv- und Kartendrucken oder Themen der Naturwissenschaft.

###

Pressekontakt:

Krauts PR, Büro für Public Relations GmbH
Thomas Briel / Michael Müller
Sternstr. 21, 80538 München
Fon 089/34 69 66, Fax 089/34 69 22
munichfabricstart@krauts.de

UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE | UPDATE