

munich fabric start pre collections®



Bildung statt Kinderarbeit

- + „fair for kids“, eine Initiative von munich fabric start und terre des hommes
- + das große Ziel: ein Schulungszentrum für Kinder und Jugendliche
- + Aussteller können helfen: ein Euro pro Quadratmeter

Mit dem Hilfsprojekt „fair for kids“ gehen die Münchener Textilmesse munich fabric start – pre collections und die Kinderhilfsorganisation terre des hommes eine bis dato einzigartige Kooperation ein. Erstmals initiiert terre des hommes mit einer Messengesellschaft ein derart ambitioniertes Hilfsprojekt. „fair for kids“ soll Kindern und Jugendlichen in Indien eine Schulbildung ermöglichen, damit sie der Kinderarbeit entkommen und eine echte Zukunftschance erhalten.

Ein erstes großes Ziel ist der Bau eines Schulzentrums in der Region um Karur in Südindien. Hier sollen rd. 2.000 Kinder und Jugendliche verschiedene Unterrichts-, Informations- und Freizeitangebote bekommen. Auch Müttern soll hier die Möglichkeit zur Aus- und Weiterbildung geboten werden. Sport- und Freizeitangebote ergänzen das Angebot. Weitere gemeinsame Projekte rund um das Thema Bildung und Ausbildung sollen folgen. „Wir wollen unsere soziale Verantwortung zeigen und den Kindern dauerhaft helfen, um ihnen eine bessere Zukunft zu ermöglichen“, erklärt Messechef Wolfgang Klinder das Engagement der Messe. „Mit terre des hommes haben wir einen erfahrenen Partner, der sich seit vielen Jahren erfolgreich für Not leidende Kinder engagiert.“ Vor Ort wird die Projektarbeit von der terre-des-hommes-Partnerorganisation „Psycho Trust“ durchgeführt, die sich seit Jahren intensiv gegen Kinderarbeit – insbesondere in der indischen Textilindustrie – einsetzt.

Die Messe hat das Projekt bewusst als Gemeinschaftsaktion von Veranstalter und Ausstellern angelegt. Wenn gewünscht, dann geht automatisch ein Euro pro Quadratmeter gebuchter Fläche von den Ausstellern auf das Spendenkonto von terre des hommes. Die munich fabric start Veranstaltungen GmbH stellt später den noch fehlenden Betrag zum Bau des Schulzentrums zur Verfügung.

Mit rd. 755 Ausstellern ist die munich fabric start – pre collections zu ihrer nächsten Veranstaltung vom 6. bis 8. Februar 2008 voll ausgebucht. Jeder verkaufte Quadratmeter im M,O,C, und in der benachbarten Zenith Halle dient somit auch einem guten Zweck. „Wer die Begeisterung der Kinder einmal erlebt hat, der weiß, wie wichtig der Schulbesuch für sie ist“, weiß George Chira, Leiter des terre-des-hommes-Programms in Indien.

Mit „fair for kids“ gehört die munich fabric start Veranstaltungen GmbH zu den noch wenigen mittelständischen Unternehmen, die sich gezielt gesellschaftlich engagieren und diese Verantwortung in ihrer Unternehmenspolitik strategisch und nachhaltig verankert haben. Bewusst verknüpft die Messe ihre Geschäftsziele mit dem Engagement gegen Missstände wie die Kinderarbeit in der Textilindustrie.

Weil die Landwirtschaft in Südindien viele Familien nicht ernähren kann, schufteten dort die Kinder in Textilfabriken oder Edelsteinschleifereien, statt zur Schule zu gehen. 30 bis 45 Rupien (60 bis 80 Cent) erhalten sie für einen Elf-Stunden-Tag. Die Initiative „fair for kids“ will diesen Teufelskreis aus Armut und Ausbeutung durchbrechen.

Schon jetzt unterstützen viele Aussteller der munich fabric start – pre collections die Aktion „fair for kids“:

„Wir finden die Initiative „fair for kids“ sehr gut und werden diese mit unserer "kleinen" Hilfe unterstützen.“

Curd Hahnbück und das BECKER FABRICS Team, Aachen (D)

„Wir begrüßen diese Aktion und haben spontan zugesagt. Vor 2 Monaten konnte ich mir vor Ort ein Bild von den menschenunwürdigen Lebensbedingungen machen. Wir sollten und müssen viel mehr unternehmen, um diesen Menschen zu helfen. So beschäftigen wir uns zur Zeit intensiv mit dem Thema Fair-Trade. Die Umsetzung ist jedoch recht umständlich“

Arnold Voet, NINO Vertriebs GmbH, Nordhorn (D)

„Selbstverständlich stehen wir hinter der Initiative „fair for kids“ und werden sie entsprechend unterstützen.“

Thomas Dislich, Geschäftsführer Vicunha Europe, Gland (CH)

###

press office munich fabric start

Krauts PR, Büro für Public Relations GmbH
Thomas Briel / Michael Müller
Sternstr. 21, 80538 München
Fon 089/34 69 66, Fax 089/34 69 22
munichfabricstart@krauts.de